

# 啦啦啦啦 啦啦啦啦 成就卖爆的小行家

向科学要销量

---

环特生物科学营销服务解决方案

2025年12月

消费者对产品力  
怎么能更信服

科学  
如何  
呈现与传达  
科学  
如何  
呈现与传达

体内微观指标的变化  
能够可视化就太好了

环特平台资源能力  
能给我们哪些助力



科学家参与  
到科学内容  
传播，消费者  
会更相信

就要那种一锤定音、一看就懂的**功效背书**

从以下三个核心对象思考，开发基于科学实证为基础的科学营销服务

## 01 为产品卖点铸牢根基

聚焦产品竞争力，深度挖掘机制与功效科学实证，帮产品卖点功效建立起清晰、明确、可信、经得起质疑的卖点证据

## 02 为用户买点创造契机

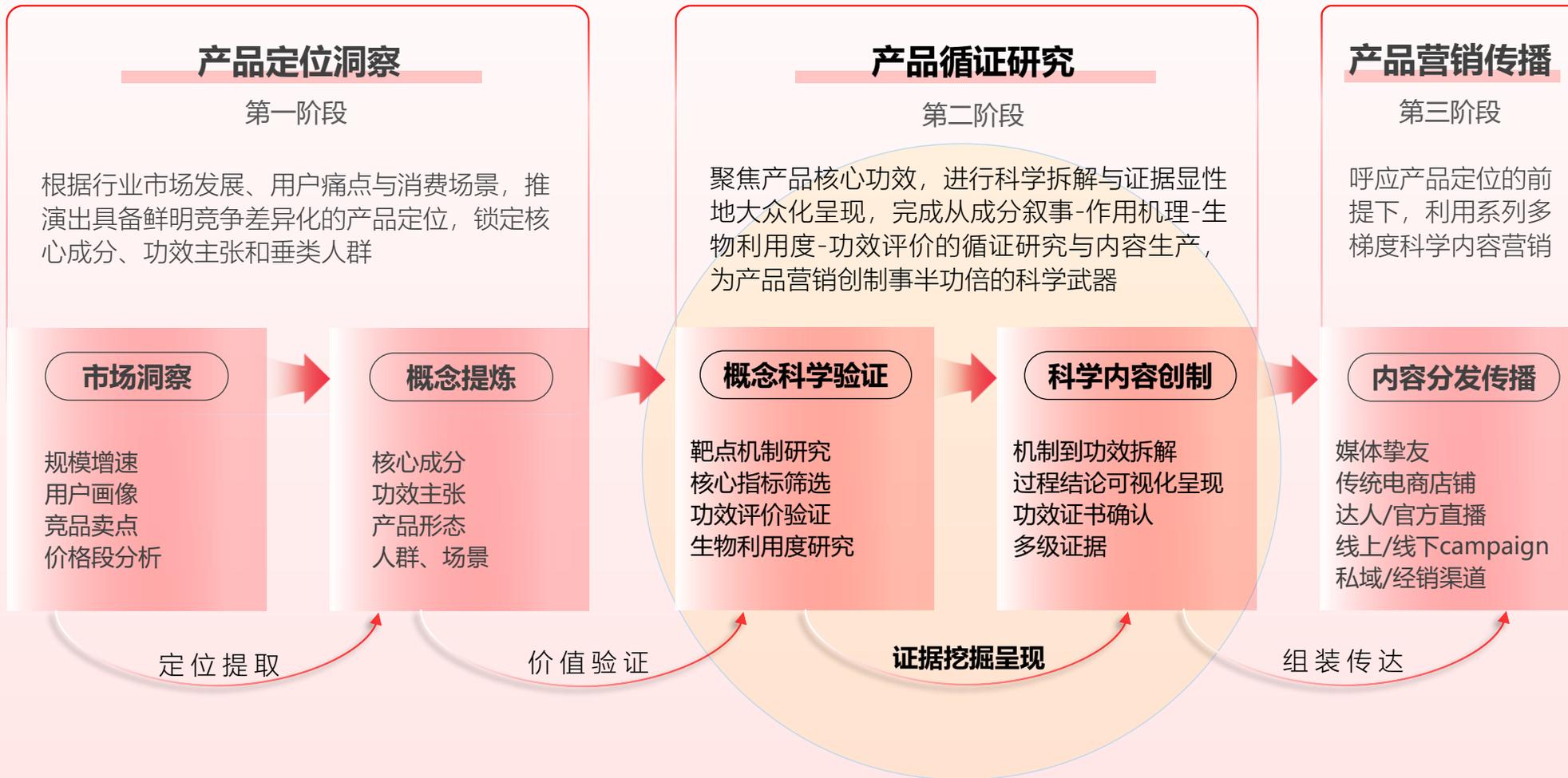
以说服用户购买决策为目标，将产品的科学依据，以一种用户能够秒懂，且能快速移情到自身使用的预期效果的内容来呈现

## 03 为品牌传播递把快刀

以产品科学研究为起点，综合考量产品和品牌发展的融合关系，为品牌价值的传达传达，创造以信任为量度的资产增值



# 科学营销服务契合健康美丽产品开发与营销路径 (见第二阶段)





# 1. 卖点功效认证

## 为产品功效卖点打造可证可信的 科学身份证

01.

ebe循证功效国际认证



02.

智鱼优检功效确认



03.

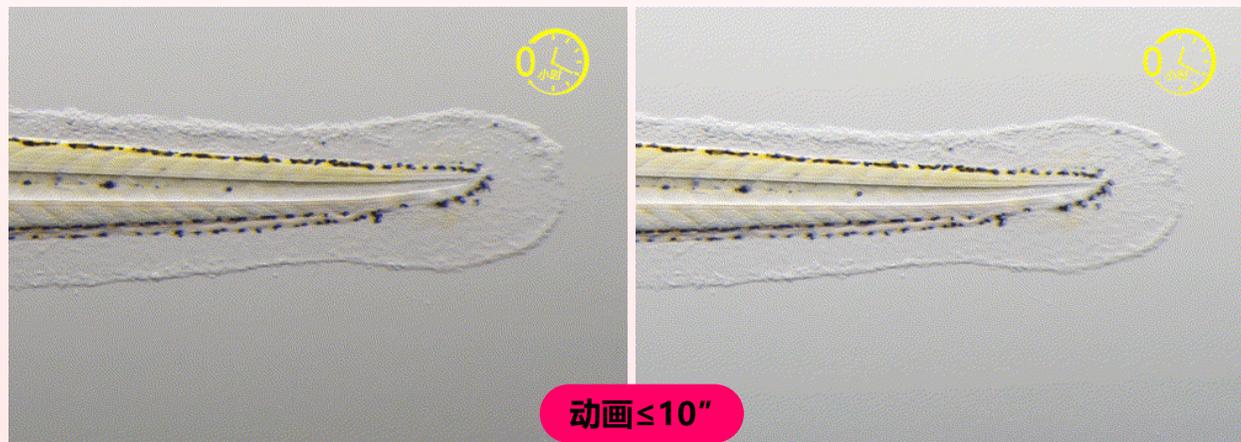
低GI产品认定





## 2. 卖点功效视频/动画

再现功效卖点的实验过程，动态化、量化、直观化说服用户



## 2. 卖点功效视频/动画案例展示

Classic Cases



沙棘叶粉片辅助降血糖功效 血管内皮损伤改善功效



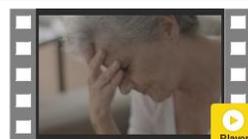
闪利美松花粉-高清成片



善百年二酯油



善百年配方二酯油



善百年配方二酯油22



益生元 参芪富硒多肽发酵饮固体饮料



圣康燕风清吟接骨木梅压片糖果 辅助降尿酸功效评价



受试品对斑马鱼性功能影响



瘦吧 脂20 减肥功效



四季博士 亚麻籽甘油二酯油减少内脏脂肪功效(1)



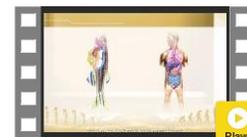
康悦发酵饮品辅助降尿酸功效



太爱肽牦牛多肽牡蛎一戒片



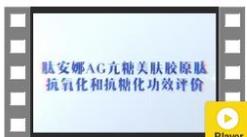
太爱肽牡蛎肽肾保护功效



太爱肽山药复合肽特殊膳食健脾胃功效



太爱肽双参复合肽特殊膳食降三高功效



肽安娜AG九糖美肤胶原肽 (高清版)



汤臣倍健pupu次\_高清



无限极-环特斑马鱼实验室



小参哥



芯源力营养粉肌保护功效



双肝保信菌根饮



宣传片 最终(2)



玛干细胞小分子肽 (高清)



野生复合莓PQQ植物改善认知障碍功效和辅助改善记忆力功效



亿超健康蓝莓叶黄素酯玉米黄质凝胶糖果改善视力疲劳功效评价 (高清版)



舒节II型原蛋白压片糖果缓解关节疼痛功效



益生菌粉-后生元



银耳多糖辅助降血糖0124 成片

### 3. 证据一码通

## 让消费者看见产品的“科学力”实现闭环

以产品力的科学证据链为基本内容，融合评价报告、功效验证书、卖点可视化视频，以及各类知识产权化的成果，集合上传至“**Verified by Zebrafish智鱼优检**”平台，建立产品身份的证据链主页，并生成二维码用于产品外包装等传播场景。当用户购买后扫描，尽览产品科学证据



功效科学证据详情页

扫一扫，消费者更信赖



### 可视化研究报告



### 功效认定证书



### 试验过程视频



# 4. 科学内容营销

围绕卖点打造专业、深度的科学传播内容

## 01. 短视频

围绕产品科学卖点，通过真实/有趣/脑洞的短视频内容形成传播



## 02. 软文

面向业内为产品量身定制专业科学背书的、“润物细无声”的软文，树立品牌在业内的领创新象与影响力



## 5. 实验室功效溯源

带用户沉浸式感受产品背后的“硬科技”



## 6. 联合实验室挂牌

环特科研实力为您所用 成为您产品创新的加速器



# 7. 专家背书

“他/她们”从科学的底层说起，作产品卖点最权威的捍卫者



# 7. 成果知识产权化

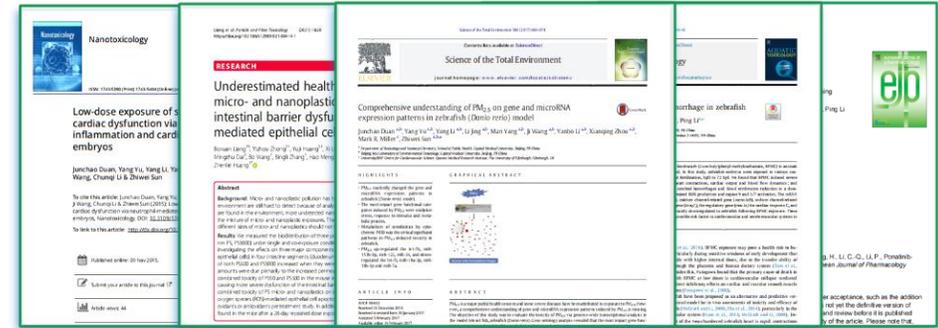
## 01. 申请发明专利

基于环特提供的技术与洞察，将成果从新颖性方面以发明专利快速交付，提升产品的技术壁垒和品牌科创属性

- 红肉苹果和櫻桃李组合物及其在降血糖方面的应用（养X堂）
- 一种黑蒜多糖提取物的制备工艺及应用（无X极）
- 一种黄精玛咖带茶饮及其制备方法与应用（山西振X）
- 一种改善雄性功能的滋参丸及其制备方法（金X藏X）
- 一种去壁灵芝孢子粉、颗粒及其制备方法（寿X谷）
- 一种含铁皮石斛提取物的组合物及其应用（如新）
- 一种检测乳清蛋白浓缩物对骨质疏松影响的方法（蒙牛）
- .....以上均已授权

## 02. 发表学术论文

依托环特深度技术研究，聚焦成果创新价值，通过发表国内外学术论文，筑牢产品技术护城河，彰显品牌硬核科创实力



## 03. 制定行业标准

以各类标准的形式定义技术规范，保障产品的合规性与品牌引领性，赋能品牌科创竞争力与市场信任度



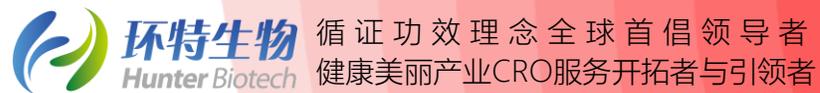
## 04. 申请国内外奖项

将完成的深度科学研究合作项目，联合进行国内外各类政府、机构和行业公共组织发布的高影响力奖项，打造超高品牌门槛



# 如何选择适合的科学营销服务?

产品名称	画像1：垂类高增新贵	画像2：传统豪强大厂	画像3：国际领袖大牌
1.卖点功效证书	✓	✓	-
2.卖点功效视频/动画	✓	✓	✓
3.卖点证据一码通	✓	✓	-
4.卖点科学内容传播	✓	✓	✓
5.功效实验室溯源	✓	-	-
6.联合实验室挂牌	-	✓	✓
7.专家背书	✓	-	✓
8.科研成果知识产权化	-	✓	✓
<b>推荐理由</b> (基于已合作分析)	聚焦为产品本身的卖点功效，打造低成本、交付快的科学证据背书，以用户感知力强的多种服务形式，尤其适用各类线上交易场景，为产品的快速成交提供科学的弹药。	考虑具体产品行销的同时，又能够很好地兼顾品牌发展的中长期策略。覆盖从单品卖点的科学证据建立到品牌科学形象与行业领导力的巩固夯实与持续打造。	符合全球领袖品牌价值与长期战略，基于技术研究所获正向结论，以产品策略为基点、品牌战略为目标，用科学持续讲述磨砺品牌，确保品牌历久常新持续进步。
<b>预算范围</b> (基于已合作汇总分析，供参考)	3.5-15W	13-90W	24-185W



# THANKS

[www.zhunter.com](http://www.zhunter.com)